

周梁淑怡議員（普通話）：

主席，首先讓我感謝蔡素玉議員提出這項議案，不單止提供了一個機會給我練習一下普通話，還為這個會議在未來的一兩小時帶來了很豐富的娛樂性。

“天不怕，地不怕，最怕廣東人講官話”，這句說話說明了普通話對香港人來說，是如何充滿挑戰性。今天讓我跟大家分享一下普通話對香港旅遊業和零售業發展的重要性，希望從事這兩個行業的人，盡快一起努力學好普通話。

從我們訪港遊客的統計數字看來，有一半的遊客是說普通話的。以200年為例，香港要用普通話接待超過620萬名來自內地和台灣的遊客，而他們可以為香港帶來的旅遊收益超過277.8億元。這個數字還未包括那些來自新加坡說華語的遊客。值得注意的是，在這些遊客當中，有10%的人批評香港人跟他們言語不通，也就是說有62萬名遊客，對香港有同樣的看法。試想想，他們會在甚麼的情況下，感覺香港人聽不懂普通話呢？在買東西的時候，還是在吃東西的時候？再想深一層，可能香港已經白白錯過了62萬次刺激遊客消費的機會，也就是眼巴巴的看做做生意賺錢的機會，就這樣溜走了。我們怎樣可以抓緊這些機會呢？答案是很明顯的。

事實上，我們自己也是遊客，到其他地方旅遊的時候，遇上當地人言語不通，一定會減少了我們的旅遊的興致，甚至我們可能誤以為人家態度不好。要令一個旅遊點有良好的口碑，不需要單要靠當地的旅遊景點的吸引力，而且還需要“軟件”的配套，言語溝通便是其中一個重要的元素。香港旅遊發展局強調的是，如何可以令遊客在香港的旅遊經歷更精采、更豐富及更難忘，因為我們知道只有這樣，才可以令香港把香港推介給他們家鄉的親友，讓香港吸引更多的遊客，賺取更多的收益。

在這幾年，我們常常聽到怎樣才可以資源增值的討論，在這個年代，我相信學習普通話是其應中一個好辦法。對旅遊業及零售業來說，這應

該是必修的課程，因為來自內地的遊客越多，我們須說普通話的機會也越多。如果到現在還不願意學習普通話，那麼便未免太過落後了。前陣子，我為美食博覽主持開幕禮，經過一個由南韓人開辦的攤位，竟然每一個員工也會說普通話，他們說：“因為我們想進入中國人的市場，做中國人的生意，所以全部也學會普通話。”這種工作態度，無論是老闆或員工，實在也應該學習。一些零售業的朋友告訴我，老闆也不願意讓他們在上班的時候去學普通話，也怕他們學會了以後，會轉到別的地方工作。我們信香港人是聰明的，面對現在這個環境，他們應該知道往後應該怎樣做。

主席，我相信在香港推廣普通話，是有很大的空間的。我建議把普通話課程列為修讀旅遊及酒店學系的必修科目；所有公共交通工具，也應有普通話廣播；本港的酒店業可以與內地的酒店設立交換僱員的計劃，一方面讓香港的酒店地練習普通話，另一方面可以讓香港的一些能說流利普通話的前線員工。

學普通話，難嗎？我不敢說容易。可是，我知道不好好的裝備自己，到面對新挑戰的時候，才後悔自己沒有抓緊機會，那時候的生活可能會更難。

主席，我支持議案，並會努力地學好普通話。