

2003 年 6 月 18 日

立法會議員周梁淑怡於 2003 年 6 月 18 日就「振興旅遊及促進消費」議案發言

周梁淑怡議員：

主席，我動議修正羅致光議員的修正案，修正案內容已載列於議程內。

主席，首先，我要申報利益，因為我暫時是負責“同心為香港”這行動中，行政工作的“消費大聯盟”部分的召集人。雖然藉此我沒有得個到個人利益，但我覺得先行申報利益會較為穩妥。

楊孝華議員剛才已清楚說出了他如何發起“同心為香港”，其實，最主要的是因為“黃金周”沒有遊客到來，忽然間靜悄悄的。旅遊界害怕起來，所以便成立了一個聯盟，大家也希望能香港人不要再躲在家中。當然，羅致光議員剛才說得一點也沒有錯，每個人也會量力而為，香港人對這些事是很精明的，不會明明沒有錢也要花費，這是不是可能的事，每個人也會量力而為，但最重要的是，當時可能大家發生恐慌，人人都沒有信心出外消費，又或有些人只是想在香港以外消費。其實，“同心為香港”不是要求大家有沒理也消費一番，而是希望香港人恢復出外消費，過回一些正常的生活，令香港整個經濟得以復甦，也令外國人看到香港人對自己的市面，又或是外國人看香港均會有利，對旅客來說，來港的意欲也會因此而提升。

我想在此補充一點，到目前為止，以一個民間發起的運動來說，我們也有頗驕人的成績。在 5 月，大家已聽到很多人也爭相換購機票，單是 5 月的一個月內，已經送出了超過 28000 張機票，總值超過 3,500 萬元，這是非常厲害的，因為大家試想想，每個人也要消費滿 1,000 元才可以換購這些機票，其實，這已經帶動了市面一般的

消費意欲和信心。無可否認，對我們服務界來說，這不單止是一枝很大的強心針，也令香港人慢慢回復一個所謂 feel good factor 即感到開心一點，而不會經常屈居家中，只懂得害怕。

在6月，旅遊界要從外地招徠旅客到港，又或舉辦外遊的旅行團，所以由零售界集中進行推廣“同心為香港”的工作。直至目前為止，已有超過194間獎賞商戶，其中包括不同的服務界別參加，而零售界的行業也有電器、通訊、電子、時裝飾物、百貨公司、鐘表珠寶、美容產品和化妝品、中藥蔘茸海味、家具和居室用品、鞋業及成衣等。這些行業全部是同心走在一起，想帶動整個市面回復熾熱的情況。

想不到我們自從成立網站以來，自5月至今，竟然有六十多萬個 hits 我相信這是頗驕人的成績。此外，最高紀錄是1天內有一千四百多個市民致電查詢，反應是相當好的。其實，大家既不是為了優惠，也不是為了甚麼，只不過是真的想同心幫助香港改善當時大家很沮喪的心情和很駭人的市面。大家也可能聽過很多駭人的故事，例如說到一間酒樓可以全日只有一檯客人，甚至沒有客人。

直至目前為止，我們希望6月能續辦“同心為香港”，飲食界可在7月接棒，繼續行政的工夫直至7月底，屆時會有其他大型的推廣活動。大家也聽過政府將撥出10億元，旅遊界在10億元中可能佔4億元，以便到世界各地進行宣傳。我相信楊孝華議員會很開心，我們香港各界也會很開心，因為將會有很多旅客不斷來香港，不過，亦將會有很多工作要做。

對於羅致光議員今天動議的修正案，我們其實是最同意的。我們早已說過，旅客來到香港，最重要的是令旅客有信心，讓他感到健康和安心的，我們其實已做得很好，甚至是好得有點過火。有一天，一位中央電視台記者向我反映說，他下了飛機後，聽不到我們在機場說歡迎他到來，只是聽到我們要他前往哪裏量度體溫。我立即向機場反映此事，說這是不對的，我認為他們在說出這些警告之前，也要說一

聲：歡迎來香港。

我相信我們會陸續做這些推廣的事，我很同意這樣做，但我為何仍要提出修正案呢？這是因為除了要注意這方面之外，在人手的配合和櫃台的安排方面也是很重要的，我們要令旅客無須花很多時間來辦理這些手續才可進入香港，因此我提出修正案。謝謝主席。